



Camera di Commercio  
Grosseto



Camera di Commercio  
Livorno



Camera di Commercio  
Lucca



Camera di Commercio  
Massa-Carrara



Camera di Commercio  
Pisa

Coap

AZIENDA SPECIALE  
Camera di Commercio Grosseto  
Azienda con sistema qualità UNI EN ISO 9001

Progetto  
realizzato con il  
cofinanziamento  
del Fondo Europeo  
della Pesca –  
investiamo in una  
pesca sostenibile

Regolamento (CE)  
n. 1198/2006 FEP  
2007-2013  
Asse IV - Misura 4.1  
Sviluppo sostenibile  
delle zone di pesca

Azione PSL 1.1  
"Studio di fattibilità  
del marchio e del  
sistema di  
tracciabilità/  
rintracciabilità"



REGIONE  
TOSCANA



SEMINARIO

## Percorsi di valorizzazione del pescato della costa toscana: dalla creazione di un sistema di tracciabilità allo sviluppo di un marchio

**Venerdì 11 Dicembre 2015**  
**Ore 9:30 – 13:30**

presso Spa Navicelli di Pisa  
Via della Darsena 3 - PISA  
Auditorium R. Gagliardi (primo piano)

### PROGRAMMA

Ore 9.30 - Registrazione dei partecipanti

Ore 10.00 - *Valter Tamburini, Presidente CCIAA di Pisa*  
Saluti istituzionali

Ore 10.30 - *Fabio Ferretti, Ricercatore Università degli studi di Siena* - "I  
risultati delle indagini: uno scenario di riferimento per il progetto marchio Costa  
toscana"

Ore 11.30 - *Antonio Romeo, Responsabile Area DINTEC – Consorzio per  
l'Innovazione Tecnologica* - "Il marchio Costa Toscana per la valorizzazione  
della filiera ittica regionale: gli strumenti realizzati, i risultati raggiunti e le future  
prospettive"

Ore 12.30 - *Rappresentante CESIT - Centro di Sviluppo Ittico Toscano,*  
Soggetto candidato ad acquisire la gestione e la titolarità del marchio Costa  
toscana

Ore 13.00 - *Maria Paola Mannaioni – CPA Web solutions srl* - "Un sistema  
innovativo per la tracciabilità delle filiere"

Ore 13.15 - Conclusioni